

# 山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅

---

鲁人社函〔2022〕58号

## 山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅 关于印发《山东省2022届高校毕业生 就业促进周与“百日冲刺促就业” 系列活动实施方案》的通知

各市人力资源社会保障局、教育（教体）局，各高校：

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，抓好省委、省政府年度重点工作落实，按照《教育部办公厅关于举办2022届高校毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动的通知》（教学厅函〔2022〕11号）要求，经省政府领导同志同意，省人力资源社会保障厅、省教育厅制定了《山东省2022届高校毕业生就业促进周与“百日冲刺促就业”系列活动实施方案》，现印发给你们，并提出以下要求，请一并贯彻执行。

**一、强化集中冲刺攻坚。**各高校要切实落实毕业生就业工作“一把手”工程，以疫情防控的重视程度和工作力度，采取超常规措施，集中时间和精力组织开展好2022届高校毕业生就业促进周与“百日冲刺促就业”行动，落实“三策”要求，即对不同高校的毕业生就业工作做到“一校一策”，对研究生、本科生、专

---

科生等不同类型的毕业生和不同专业毕业生做到“一类一策”，对特困毕业生做到“一生一策”，着力打好今年高校毕业生就业工作攻坚战。

**二、强化定期调度通报。**从5月份起，省毕业生就业主管部门将按日调度、按周通报各高校毕业生就业工作进展情况，确保实现“三个不低于”，即学校访企拓岗数量不低于毕业生总数量、特困毕业生毕业去向落实率不低于总体水平、毕业生的总体毕业去向落实率不低于上年同期。对毕业生就业工作不力、效果不明显的高校，由省教育工作委员会约谈督促相关高校党委书记校长。

**三、强化招聘方式创新。**全面统筹校园疫情防控和毕业生就业工作，要多形式、经常性举办符合疫情防控要求的小型化、精准化校内现场招聘会，创新采取“校园就业大使”为企业代言、大学生扫“码”应聘、远程“职”播、线上面试、HR带你看企业等方式，确保无需用人单位到场也能实现与学生的精准识别和对接，搭建起用人单位招聘与学生求职的有效平台。

**四、强化全时线上服务。**适应疫情防控要求，大力加强“线上+线下”高校毕业生就业服务，多措并举组织实施高校毕业生就业促进周与“百日冲刺促就业”系列活动，一条龙开展职业指导、职业培训、求职招聘、见习实习、毕业派遣、档案转递等线上服务，满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求。

**五、强化派遣时序管控。**对6月底毕业生毕业去向落实率低于去年本校同期水平的高校，实行延后派遣办法。对未落实毕业去向的学生不得提前安排离校，确保毕业生就业工作有人管、不



断线、不断档。

各市人力资源社会保障局、教育局和各高校，请于5月15日前将各地就业促进周和“百日冲刺促就业”系列活动实施方案分别报省人力资源社会保障厅、省教育厅。就业促进周期间，各地要及时汇总统计活动开展情况，于每日16:00前将活动进展情况报省人力资源社会保障厅、省教育厅，省里统一汇总后上报教育部。

省人力资源社会保障厅联系人：田静，电话：0531-51788113

省教育厅联系人：任永红，电话：0531-51793820

山东省人力资源和社会保障厅



(此件依申请公开)

# 山东省 2022 届高校毕业生就业促进周与“百日冲刺促就业”系列活动实施方案

根据教育部关于 2022 届高校毕业生就业促进周的统一部署安排，省人力资源社会保障厅、省教育厅决定联合举办山东省 2022 届高校毕业生就业促进周与“百日冲刺促就业”系列活动。实施方案如下：

## 一、活动主题

千方百计拓岗位 攻坚克难促就业

## 二、活动目标

通过举办就业促进周与开展“百日冲刺促就业”系列活动，全面统筹推进疫情防控和高校毕业生就业促进工作，抢抓高校毕业生离校前的求职关键期，以疫情防控的重视程度和工作力度，采取超常规工作措施，以线上活动为主、线下活动为辅，集中举办高校毕业生就业促进系列活动，做到天天有招聘活动、时时有就业服务，全力促进高校毕业生顺利就业，确保学校访企拓岗数量不低于毕业生总数量、特困毕业生毕业去向落实率不低于总体水平、毕业生的总体毕业去向落实率不低于上年。

## 三、活动时间

就业促进周举办时间为 2022 年 5 月 9 日至 15 日，主要是集中举办校园招聘会、供需对接等促就业活动；“百日冲刺促就业”实施时间为 2022 年 5 月初至 8 月中旬，主要是持续举行系列招聘、访企拓岗、万企进校、就业指导、精准帮扶等五大专项行动。



#### 四、活动组织

就业促进周和“百日冲刺促就业”系列活动由教育部主办，各省级教育行政部门和有关省份人力资源社会保障部门、全国普通高校毕业生就业创业指导委员会和全国高校共同承办。

就业促进周主会场设在河南省郑州市，山东作为分会场，山东分会场由省人力资源社会保障厅、省教育厅承办。

#### 五、活动内容

##### （一）2022 届高校毕业生就业促进周

2022 年 5 月 9 日，在山东分会场举行“24365 校园招聘服务”系列专场招聘活动。就业促进周期间，省人力资源社会保障厅、教育厅举办启动仪式，各地各高校要通过集中举办校园招聘会、供需对接会等拓岗活动，为 2022 届高校毕业生提供大量岗位资源。

##### （二）“百日冲刺促就业”系列活动

“百日冲刺促就业”活动期间，组织开展“一十百千万”专项行动：

1. 1+N 线上平台全时服务专项行动。以“国家 24365 大学生就业服务平台”为服务主阵地，全面链接山东高校毕业生就业信息网、山东省教育厅高校毕业生就业网、各高校就业服务网站，搭建 1+N 高校毕业生线上就业服务平台矩阵，集中发布高校毕业生“互联网+就业指导”公益课、求职系列宣传短视频和微视频，一站式开展就业指导、政策宣讲等全时化就业服务，引导 2022 届高校毕业生尽快投身求职行动，尽早实现就业。5 月 10 日前，各高校就业网站要与“国家 24365 大学生就业服务平台”建立链接，部属各高等学校、部省合建各高等学校就业平台要与“国家



24365 大学生就业服务平台“实现岗位信息互联共享”，鼓励其他有意愿、有条件的学校主动加入共享机制。

2. 十个一就业创业政策宣传月活动。开展 2022 届高校毕业生就业创业政策宣传月活动，通过“一会”（新闻发布会）、“一报”（公告海报）、“一课”（公益直播课）、“一班”（线上专题培训班）、“一网”（官方网站）、“一端”（手机端）、“一台”（广播电台）、“一册”（宣传手册）、“一片”（视频短片）、“一赛”（线上知识竞赛）等“十个一”形式，重点宣传我省、各地和各高校在促进高校毕业生基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障等方面出台的政策措施。开展精准就业指导服务行动，播出系列“互联网+就业指导”公益直播课，加强就业引导。举办 2022 届高校毕业生基层就业出征仪式，引导毕业生到基层建功立业。各地各高校要组织开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，通过形势政策讲座、党团组织活动、主题班会等形式，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业心态，主动投身重点领域就业创业。

3. 百所高校书记校长访企拓岗行动。“百日冲刺促就业”期间，全省 147 所高校的书记、校长及领导班子成员要带头走进园区、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。同时，深入开展社会需求、毕业生就业状况跟踪调查，推动学校深化教育教学改革、不断增强人才培养的针对性和适应性，提高人才培养质量。每所高校书记校长走访用人单位数量原则上不少于 100 家。

4. 千名特困大学生群体就业帮扶专项行动。重点面向全省千



余名残疾人等特困大学生群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。各高校要尽快启动实施2022年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，面向就业重点群体开展就业能力培训。开展“高职扩招毕业生就业服务行动”，针对高职百万扩招毕业生生源类型特点，实施有针对性的帮扶举措。各高校至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位，力争帮助更多就业困难群体毕业生顺利实现就业。

5. 万企进校园专项行动。各地各高校要结合当地实际，统筹推进疫情防控和高校毕业生就业工作，会同当地卫生健康、疫情防控等部门共同制定精准防控政策，为企业进校招聘创造有利条件。对于符合进校条件的，各高校要主动邀请企业进校举行专场招聘会；对于暂不符合进校条件的，各高校要积极邀请有关企业通过线上方式“进校”举行网络招聘会。各高校要加大对中小企业进校招聘的开放力度，引导更多高校毕业生到中小企业就业。

“百日冲刺促就业”期间，省人力资源社会保障厅、省教育厅将开展“24365校园招聘服务”山东省线上系列招聘活动，举办省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈等区域性专场招聘会，举办国有企业、中小微企业、新业态行业等行业性招聘会，举办百家人力资源服务机构服务高校毕业生专场招聘会；各高校要持续举办线上或线下校园招聘活动。

同时，“百日冲刺促就业”期间，持续推进公共就业服务进校园、“就选山东”高校毕业生求职招聘、“才聚齐鲁·职面未来”就业服务进校园等系列活动，营造良好活动氛围。

## 六、活动要求



(一)强化组织领导。各地各高校要高度重视做好2022届高校毕业生就业工作，把做好就业促进周、“百日冲刺促就业”系列活动摆在当前毕业生就业工作的重要位置，结合本地疫情防控政策要求，细化工作方案，精心组织实施，各高校“一把手”要带头参加活动，确保各项任务要求落到实处。

(二)加强宣传发动。各地各高校要通过全媒体加强对就业促进周、“百日冲刺促就业”系列活动的宣传，广泛发布活动信息，扩大活动覆盖面。各高校要广泛发动、积极动员毕业生参加就业促进周、“百日冲刺促就业”系列活动，确保覆盖到每一位毕业生。省人力资源社会保障厅、省教育厅联合在山东广播电视台开设《乐业山东》栏目对就业促进周、“百日冲刺促就业”系列活动进行宣传报道。

(三)广泛开拓资源。各地各高校要挖潜创新，主动对接招聘机构、行业协会、用人单位等，为毕业生提供大量岗位资源，帮助更多高校毕业生在毕业离校前落实就业岗位。各高校要以开展访企拓岗促就业、万企进校园等活动为契机，推动建立校企合作长效机制，持续开拓市场化社会化就业资源，支持高校毕业生更加充分更高质量就业。

(四)注重活动实效。各地各高校根据疫情防控工作的要求和高校毕业生就业工作的实际，积极适应新情况，善于运用新手段，认真研究设计活动的内容、形式、方法，切实把就业促进周、“百日冲刺促就业”系列活动的政治性、思想性、生动性有机结合起来，吸引毕业生自觉主动参与，提高就业工作实效，坚决防止搞形式、走过场。